

Zu- & Mitarbeit bei der Maßnahmenpaket für ein Sofortprogramm / Thüringer IHK zur Zusammenarbeit Gotha !

Description

Folgende Vorschläge aus Gotha werden vom Citymanagement, der KulTourStadt Gotha GmbH und dem Gewerbeverein Gotha e.V. eingebracht.

• Digital Engel / Scout

- Förderung von Citymanagements & kleineren Agenturen, welche den digitalen Auftritt der innerstädtischen Gewerbetreibenden analysieren, optimieren und gegebenenfalls neu aufstellen und coachen!
- <https://kluck-media.de/local-listing/>
 - Hierbei sollten Lage, Erreichbarkeit, Öffnungszeiten usw. berücksichtigt werden!
 - Auch USPs könnten herausgestellt werden.
 - Hier könnten mit Beratungsgutscheinen gearbeitet werden, welche durch den Digital Engel abgerechnet werden.
 - Preise pro Stunde sollten markttypisch festgelegt werden und eine einheitliche Abrechnung zB für eine Analyse oder eine Neugestaltung des Onlineauftritts festgelegt werden. Sonstige und Folgekosten sollten vom Laden-Betreiber selbst übernommen werden, um einen Preiswettbewerb zu unterbinden
 - Anbieter sollten sich zentral registrieren müssen

• Liefersdienste

- Unterstützung bei lokalen Liefersdiensten, Bspw.: <https://mainzgebracht.jimdofree.com/>
 - Projekt wie SDD , Same Day Delivery, könnten gefördert werden..
 - Hierbei geht es weniger um individuelle Angebote der Händler, sondern um ein zentrales Liefernetz für eine Kommune, auf die der einzelne Ladeninhaber zugreifen und zum Beispiel entsprechende Lieferslots buchen kann

• Paketboxen / Abholssysteme

- Unterstützung Paketboxensysteme, Bspw.: <https://www.b2b.paketin.de/handel/>
 - Waren können hiermit auch nach Öffnungszeiten ausgeliefert werden. Kontaktlose Übergaben, wie unter Pandemie Bedingungen sind ebenfalls möglich.

- Auch die Anlieferung in verkehrsberuhigte Innenstädte in Verbindung mit Paketzustellern kann so für die Händler ermöglicht werden

• mobiles Mobiliar / mobile Aktivflächen

- Unterstützung lokaler/ kommunaler Verantwortlicher bei der Anschaffung mobilen Citymobiliars oder mobiler Aktivitätsflächen (Spielplätze / Straßenschach)
- <https://www.greensystems-stadtmobiliar.de/spielgeraete>
- <https://mertgroup.com/de/Stadtm%C3%B6bel/>
- Möglichkeiten zur Erprobung von Aktivräumen, Attraktionen oder neuartigen Möblierungen mit kombinierten

• Ladenöffnungszeiten

- Abschaffung oder Lockerung der Öffnungszeitenbeschränkungen zugunsten eines fairen Wettbewerbs mit alternativen Verkaufskanälen.

• Innenstadt meets Kreativschaffenden

- Aktionen zusammen mit der **THAK**, *Thüringer Agentur für die Kreativwirtschaft*
 - Bündelung und Förderung von Maßnahmen zugunsten von Tourismus, Handwerk, Einzelhandel
 - Dabei sollten auch Freiflächen und Leerstand einbezogen werden
 - Möglichkeiten der Schaffung von Kreativ und Interaktionsräumen zur Erprobung

• Rahmenverträge mit GEMA & GEZ

- Veranstalter und alle anderen Protagonisten, welche mit Events eine Belebung der Citys anstreben, sollten bei derartigen Kosten gestützt, bzw. subventioniert werden.

• Förderung Pop-up-Stores

- Förderung bei der Planung und Öffnung von Pop-up-Stores
 - Ziel ist es mittel und langfristig neue Handels- und Dienstleistungskonzepte in die Innenstädte zu holen um Leerständen und entgegenzuwirken und die Sortiments- und Dienstleistungsvielfalt zu verbessern.

Â• bundesweiter â??Tag der Innenstadtâ??

- Kommunikation mit Bundes- / Landespolitik zum Thema â??Tag der Innenstadtâ?? um auf die Funktion und Notwendigkeit von Citys zu sensibilisieren und der Rolle der ansÃ¶ssigen Gewerbe !

Â• Diskussion mit Politik Ã¼ber erweiterte UmsatzsteuersÃ¤tze

- Der Onlinehandel ist nicht nur Gewinner der Pandemie, sondern durch die 24/7- Erreichbarkeit wird hier auch die Gleichstellung zum lokalen Gewerbe massiv beeintrÃ¤chtigt. ErhÃ¶hte UmsatzsteuersÃ¤tze > 19 & 7 %, kÃ¶nnen durch erhÃ¶hte Steuereinnahmen nicht nur zur Kompensation des VerpackungsmÃ¼llaufkommen, sondern auch fÃ¼r o.g. UnterstÃ¼tzung und Weiterentwicklung von InnenstÃ¤dten verwendet werden. Durch die somit erfolgte Dezinierung der Preissparnis zum lokalen Handel aufgrund niedrigeren Kosten wie Lohnkosten, Lagerhaltungs usw. hat, wird vermutlich auch ein Umdenken bezÃ¼glich Kaufentscheidung pro lokalem Handel erfolgen.

Â• FÃ¶rderung von lokalem Handel und Produzierenden Gewerbe auÃerhalb der EinzelhandelsflÃ¤chen

- MÃ¶glichkeiten zur Schaffung von kombinierten VerkaufsfÃ¤chen im GeschÃ¤ft und einem Onlinemarktplatz, um Sortimente abzuholen, welche aus unterschiedlichsten GrÃ¼nden keinen eigenen Laden betreiben kÃ¶nnen

Â• FÃ¶rderung von RegionalwÃ¤hrungen und Gutscheinsystemen

- UnterstÃ¼tzung bei Schaffung und Weiterentwicklung von Gutscheinsystemen zur Bindung der Kaufkraft an die Lokalwirtschaft, wie z.B. der Gotha Gutschein.
 - : www.gotha-gutschein.de

Category

1. Allgemein
2. Gewerbeverein
3. IHK-Vollversammlung



Date

27.11.2025

Date Created

04.03.2022

Author

adoetsch