

Zu- & Mitarbeit bei der Ma�nahmenpaket für ein Sofortprogramm / Thüringer IHK â?? Zuarbeit Gotha!

Description

Folgende VorschlĤge aus Gotha werden vom Citymanagement, der KulTourStadt Gotha GmbH und dem Gewerbeverein Gotha e.V. eingebracht.

Â. â??Digital Engel / Scoutâ??

- Förderung von Citymanagements & kleineren Agenturen, welche den digitalen Auftritt der innerstädtischen Gewerbetreibenden analysieren, optimieren und gegebenenfalls neu aufstellen und coachen!
- https://kluck-media.de/local-listing/
 - Hierbei sollten Lage, Erreichbarkeit, Ã?ffnungszeiten usw. berücksichtigt werden!
 - Auch USPs könnten herausgestellt werden.
 - Hier könnte mit Beratungsgutscheinen gearbeitet werden, welche durch den â??Engelâ??
 abgerechnet werden.
 - Preise pro Stunde sollten markttypisch festgelegt werden und eine einheitliche Abrechnung zB für eine Analyse oder eine Neugestaltung des Onlineauftritts festgelegt werden.
 Sonstige und Folgekosten sollten vom Laden-Betreiber selbst übernommen werden, um einen Preiswettbewerb zu unterbinden
 - Anbieter sollten sich zentral registrieren mļssen

Â. Lieferdienste

- UnterstÃ1/4tzung bei lokalen Lieferdiensten, Bspw.: https://mainzgebracht.jimdofree.com/
 - o Projekt wie SDD, Same Day Delivery, kA ¶nnten gefA ¶rdert werden..

Â- Paketboxen / Abholsysteme

- UnterstÃ1/4tzung Paketboxensysteme, Bspw.: https://www.b2b.paketin.de/handel/
 - Waren können hiermit auch nach Ã?ffnungszeiten ausgeliefert werden. Kontaktlose �bergaben, wie unter Pandemie Bedingungen sind ebenfalls möglich.



 Auch die Anlieferung in verkehrsberuhigte InnenstĤdte in Verbindung mit Paketzustellern kann so fļr die HĤndler ermĶglicht werden

Â. mobiles Mobiliar / mobile AktivflA¤chen

- Unterstützung lokaler/ kommunaler Verantworlicher bei der Anschaffung mobilen Citymobiliars oder mobiler Aktivitätsflächen (Spielplätze / StraÃ?enschach)
- https://www.greensystems-stadtmobiliar.de/spielgeraete
- https://mertgroup.com/de/Stadtm%C3%B6bel/
- Möglichkeiten zur Erprobung von Aktivräumen, Attraktionen oder neuartigen Möblierungen mit kombinierten

Â- Ladenöffnungszeiten

 Abschaffung oder Lockerung der Ä?ffnungszeitenbeschrĤnkungen zugunsten eines fairen Wettbewerbs mit alternativen VerkaufskanĤlen.

A. Innenstadt meets Kreativschaffenden

- Aktionen zusammen mit der THAK, Thüringer Agentur für die Kreativwirtschaft
 - Bündelung und Förderung von MaÃ?nahmen zugunsten von Tourismus, Handwerk, Einzelhandel
 - Dabei sollten auch FreiflĤchen und Leerstand einbezogen werden
 - Möglichkeiten der Schaffung von Kreativ und Unteraktionsräumen zur Erprobung

· Rahmenverträge mit GEMA & GEZ

• Veranstalter und alle anderen Protagonisten, welche mit Events eine Belebung der Citys anstreben, sollten bei derartigen Kosten gestützt, bzw. subventioniert werden.

Â. Förderung Pop-up-Stores

- Förderung bei der Planung und Ã?ffnung von Pop-up-Stores
 - Ziel ist es mittel und langfristig neue Handels â?? und Dienstleistungskonzepte in die InnenstĤdte zu holen um LeerstĤnden und entgegenzuwirken und die Sortiments- und Dienstleistungsvielfalt zu verbessern.



· bundesweiter â??Tag der Innenstadtâ??

• Kommunikation mit Bundes- / Landespolitik zum Thema â??Tag der Innenstadtâ?? um auf die Funktion und Notwendigkeit von Citys zu sensibilieren und der Rolle der ansässigen Gewerbe!

Â. Diskussion mit Politik über erweiterte Umsatzsteuersätze

• Der Onlinehandel ist nicht nur Gewinner der Pandemie, sondern durch die 24/7- Erreichbarkeit wird hier auch die Gleichstellung zum lokalen Gewerbe massiv beeintrĤchtigt. ErhĶhte UmsatzsteuersĤtze > 19 & 7 %, kĶnnen durch erhĶhte Steuereinnahmen nicht nur zur Kompensation des Verpackungsmļllaufkommen, sondern auch fļr o.g. Unterstļtzung und Weiterentwicklung von InnenstĤdten verwendet werden. Durch die somit erfolgte Dezimierung der Preisersparnis zum lokalen Handel aufgrund niedrigeren Kosten wie Lohnkosten, Lagerhaltungs usw. hat, wird vermutlich auch ein Umdenken bezļglich Kaufentscheidung pro lokalem Handel erfolgen.

· Förderung von lokalem Handel und Produzierenden Gewerbe auÃ?erhalb der Einzelhandelsflächen

 Möglichkeiten zur Schaffung von kombinierten Verkaufsflächen im Geschäft und einem Onlinemarktplatz, um Sortimente abzuholen, welche aus unterschiedlichsten Gründen keinen eigenen Laden betreiben können

Â. Förderung von Regionalwährungen und Gutscheinsystemen

- Unterstützung bei Schaffung und Weiterentwicklung von Gutscheinsystemen zur Bindung der Kaufkraft an die Lokalwirtschaft, wie z.B. der Gotha Gutschein.
 - o : www.gotha-gutschein.de

Category

- 1. Allgemein
- 2. Gewerbeverein
- 3. IHK-Vollversammlung



Date 17.11.2025 Date Created 04.03.2022 Author adoetsch