Zu- & Mitarbeit bei der MaÃ?nahmenpaket fÃ¼r ein Sofortprogramm / ThÃ¼ringer IHK â?? Zuarbeit Gotha !

Description

Folgende VorschlÃ¤ge aus Gotha werden vom Citymanagement, der KulTourStadt Gotha GmbH und dem Gewerbeverein Gotha e.V. eingebracht.

Â· â??Digital Engel / Scoutâ??

- FÃ¶rderung von Citymanagements & kleineren Agenturen, welche den digitalen Auftritt der innerstÃ¤dtischen Gewerbetreibenden analysieren, optimieren und gegebenenfalls neu aufstellen und coachen!
- https://kluck-media.de/local-listing/
  - Hierbei sollten Lage, Erreichbarkeit, Ã?ffnungszeiten usw. berÃ¼cksichtigt werden!
  - Auch USPs kÃ¶nnten herausgestellt werden.
  - Hier kÃ¶nnte mit Beratungsgutscheinen gearbeitet werden, welche durch den â??Engelâ?? abgerechnet werden.
  - Preise pro Stunde sollten markttypisch festgelegt werden und eine einheitliche Abrechnung zB fÃ¼r eine Analyse oder eine Neugestaltung des Onlineauftritts festgelegt werden. Sonstige und Folgekosten sollten vom Laden-Betreiber selbst Ã¼bernommen werden, um einen Preiswettbewerb zu unterbinden
  - Anbieter sollten sich zentral registrieren mÃ¼ssen

Â· Lieferdienste

- UnterstÃ¼tzung bei lokalen Lieferdiensten, Bspw.: https://mainzgebracht.jimdofree.com/
  - Projekt wie SDD , Same Day Delivery, kÃ¶nnten gefÃ¶rdert werden..
  - Hierbei geht es weniger um individuelle Angebote der HÃ¤ndler, sondern um ein zentrales Liefernetz fÃ¼r eine Kommune, auf die der einzelne Ladeninhaber zugreifen und zum Beispiel entsprechende Lieferslots buchen kann

Â· Paketboxen / Abholsysteme

- UnterstÃ¼tzung Paketboxensysteme, Bspw.: https://www.b2b.paketin.de/handel/
  - Waren kÃ¶nnen hiermit auch nach Ã?ffnungszeiten ausgeliefert werden. Kontaktlose Ã?bergaben, wie unter Pandemie Bedingungen sind ebenfalls mÃ¶glich.

- Auch die Anlieferung in verkehrsberuhigte InnenstÃ¤dte in Verbindung mit Paketzustellern kann so fÃ¼r die HÃ¤ndler ermÃ¶glicht werden

Â· mobiles Mobiliar / mobile AktivflÃ¤chen

- UnterstÃ¼tzung lokaler/ kommunaler Verantworlicher bei der Anschaffung mobilen Citymobiliars oder mobiler AktivitÃ¤tsflÃ¤chen (SpielplÃ¤tze / StraÃ?enschach)
- https://www.greensystems-stadtmobiliar.de/spielgeraete
- https://mertgroup.com/de/Stadtm%C3%B6bel/
- MÃ¶glichkeiten zur Erprobung von AktivrÃ¤umen, Attraktionen oder neuartigen MÃ¶blierungen mit kombinierten

Â· LadenÃ¶ffnungszeiten

- Abschaffung oder Lockerung der Ã?ffnungszeitenbeschrÃ¤nkungen zugunsten eines fairen Wettbewerbs mit alternativen VerkaufskanÃ¤len.

Â· Innenstadt meets Kreativschaffenden

- Aktionen zusammen mit der **THAK,** *ThÃ¼ringer Agentur fÃ¼r die Kreativwirtschaft*
  - BÃ¼ndelung und FÃ¶rderung von MaÃ?nahmen zugunsten von Tourismus, Handwerk, Einzelhandel
  - Dabei sollten auch FreiflÃ¤chen und Leerstand einbezogen werden
  - MÃ¶glichkeiten der Schaffung von Kreativ und UnteraktionsrÃ¤umen zur Erprobung

Â· RahmenvertrÃ¤ge mit GEMA & GEZ

- Veranstalter und alle anderen Protagonisten, welche mit Events eine Belebung der Citys anstreben, sollten bei derartigen Kosten gestÃ¼tzt, bzw. subventioniert werden.

Â· FÃ¶rderung Pop-up-Stores

- FÃ¶rderung bei der Planung und Ã?ffnung von Pop-up-Stores
  - Ziel ist es mittel und langfristig neue Handels â?? und Dienstleistungskonzepte in die InnenstÃ¤dte zu holen um LeerstÃ¤nden und entgegenzuwirken und die Sortiments- und Dienstleistungsvielfalt zu verbessern.

Â· bundesweiter â??Tag der Innenstadtâ??

- Kommunikation mit Bundes- / Landespolitik zum Thema â??Tag der Innenstadtâ?? um auf die Funktion und Notwendigkeit von Citys zu sensibilieren und der Rolle der ansÃ¤ssigen Gewerbe !

Â· Diskussion mit Politik Ã¼ber erweiterte UmsatzsteuersÃ¤tze

- Der Onlinehandel ist nicht nur Gewinner der Pandemie, sondern durch die 24/7- Erreichbarkeit wird hier auch die Gleichstellung zum lokalen Gewerbe massiv beeintrÃ¤chtigt. ErhÃ¶hte UmsatzsteuersÃ¤tze > 19 & 7 %, kÃ¶nnen durch erhÃ¶hte Steuereinnahmen nicht nur zur Kompensation des VerpackungsmÃ¼llaufkommen, sondern auch fÃ¼r o.g. UnterstÃ¼tzung und Weiterentwicklung von InnenstÃ¤dten verwendet werden. Durch die somit erfolgte Dezimierung der Preisersparnis zum lokalen Handel aufgrund niedrigeren Kosten wie Lohnkosten, Lagerhaltungs usw. hat, wird vermutlich auch ein Umdenken bezÃ¼glich Kaufentscheidung pro lokalem Handel erfolgen.

Â· FÃ¶rderung von lokalem Handel und Produzierenden Gewerbe auÃ?erhalb der EinzelhandelsflÃ¤chen

- MÃ¶glichkeiten zur Schaffung von kombinierten VerkaufsflÃ¤chen im GeschÃ¤ft und einem Onlinemarktplatz, um Sortimente abzuholen, welche aus unterschiedlichsten GrÃ¼nden keinen eigenen Laden betreiben kÃ¶nnen

Â· FÃ¶rderung von RegionalwÃ¤hrungen und Gutscheinsystemen

- UnterstÃ¼tzung bei Schaffung und Weiterentwicklung von Gutscheinsystemen zur Bindung der Kaufkraft an die Lokalwirtschaft, wie z.B. der Gotha Gutschein.
    - : www.gotha-gutschein.de

Category

1. Allgemein
2. Gewerbeverein
3. IHK-Vollversammlung

Date
03.10.2026
Date Created
04.03.2022
Author
adoetsch